



Echte Werte liegen wieder hoch im Kurs:

Das Karlsberg Wertpapier II

5,25 % - 5,75 % Festzins p.a.
Zeichnungsfrist vom
19. – 21. April 2016, 14 Uhr.





Investieren Sie in echte Werte

Mit dem Karlsberg Wertpapier II können Sie sich an dem Erfolg eines traditionsreichen Familienunternehmens beteiligen, das seit 1878 den Biermarkt maßgeblich mitgestaltet. Ein jährlicher Festzins in einer Spanne von 5,25 % bis 5,75 % steht für eine attraktive Anlagemöglichkeit in einem weiter bestehenden Niedrigzinsumfeld.

Das Karlsberg Wertpapier II:

Zeichnungsfrist	19. – 21. April 2016, 14 Uhr (vorzeitige Schließung möglich)
Zeichnungsmöglichkeit	Börse Frankfurt, über Haus- oder Direktbank
Stückelung	1.000,00 EUR
WKN / ISIN	A2AATX / DE000A2AATX6
Laufzeit	5 Jahre: 28. April 2016 – 27. April 2021
Emissionsvolumen	Mindestvolumen 30 Mio. EUR, Zielvolumen 40 Mio. EUR
Zins p.a.	Bekanntgabe nach Ende der Zeichnungsfrist*
Zinsspanne	5,25 % - 5,75 % Festzins p.a.
Zinszahlungen	jährlich, erstmalig am 28. April 2017
Rückzahlungskurs	Nennwert (100 %)

DISCLAIMER

Dieser Flyer stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb von Wertpapieren der Karlsberg Brauerei GmbH dar. Eine Investitionsentscheidung betreffend die Inhaber-Teilschuldverschreibungen der Karlsberg Brauerei GmbH muss ausschließlich auf Grundlage des von der Commission de Surveillance du Secteur Financier, Luxembourg (CSSF) gebilligten und an die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Deutschland (BaFin) notifizierten Wertpapierprospekts erfolgen, der unter www.karlsberg.de/investoren und www.bourse.lu veröffentlicht ist. Die in diesem Flyer enthaltenen Informationen dürfen nicht außerhalb Deutschlands oder Luxemburg verbreitet werden, insbesondere nicht in den Vereinigten Staaten von Amerika, in Kanada oder in Japan.

*Der nominale Zinssatz wird nach Ende des Angebotszeitraums, spätestens am 21. April 2016, insbesondere auf Basis der bei der Privatplatzierung erhaltenen Zeichnungsaufträge festgelegt und bekannt gegeben.



Etablierter Kapitalmarktteilnehmer, solides Investment

Die Karlsberg Brauerei GmbH verfolgt eine nachhaltige Wachstumsstrategie und verfügt über eine solide Eigenkapitalbasis mit einer Eigenkapitalquote von rund 30%. In unternehmerischer Verantwortung wird Karlsberg mit der Ausgabe seines zweiten Wertpapiers auf dem eingeschlagenen zukunftssicheren Weg weiter voranschreiten. Der Emissionserlös dient zur vorzeitigen Ablösung des Karlsberg Wertpapiers aus dem Jahr 2012 sowie der Mitfinanzierung weiterer Investitionen.

Karlsberg hat sich seit 2012 als verlässlicher Kapitalmarktteilnehmer und gutes Investment in einem herausfordernden Umfeld etabliert. Alle Einzelheiten zum Karlsberg Wertpapier II und der Brauerei finden Sie im gebilligten Prospekt, der unter www.karlsberg.de/investoren einsehbar ist.

Gut aufgestellt für die Zukunft

Deutschlandweit hat die Karlsberg Brauerei eine starke Stellung mit Bier und Bierspezialitäten im Heimatmarkt – und das hat seinen guten Grund: Getreu dem Motto „Heute tun, was andere morgen denken“ war das Familienunternehmen schon immer seiner Zeit voraus. So brachte Karlsberg als eine der ersten Brauereien die Bierdose auf den deutschen Markt und schuf mit der Einführung von MiXery ein vollkommen neues Marktsegment.

Karlsberg sieht sich heute als innovativer Markensortimenter, der mit einem sicheren Gespür für Trends und starken Marken für die Zukunft gut aufgestellt ist.



Starke Marken sichern den Erfolg

Mit dem Trend- und Szenegetränk MiXery war Karlsberg 1996 Pionier in Deutschland und ist heute Marktführer im nationalen Segment der alkoholhaltigen Biermischgetränke. Auch im Bereich der alkoholfreien Biere und Biermischgetränke ist die Karlsberg Brauerei mit Gründel's Fresh und Gründel's Radler in ihrem Kernmarkt vorne. Fruchtig-frischer Biermix „läuft richtig gut“: Die kontinuierlich steigenden Absatzzahlen belegen die große Beliebtheit der alkoholfreien Durstlöscher. Ergänzt wird das Gründel's Sortiment durch das neu eingeführte Gründel's Fitmalz.

Das klassische Biersegment gehört seit Unternehmensgründung im Jahr 1878 zum Kerngeschäft der Karlsberg Brauerei. Gebraut mit erlesenen Zutaten und viel Karlsberg Bier-Gefühl stehen die Biere von Karlsberg für Lebensfreude, Genuss und Heimat. Mit dem Pils-Klassiker Karlsberg UrPils und Produkten wie dem 2010 eingeführten Karlsberg Weizen ist die Brauerei Nummer 1 im Saarland.

Durch die Kooperation mit internationalen Partnern hat Karlsberg das Markenportfolio um Trendmarken wie Moritz, Bundaberg, Menabrea und The Fresh Tea Shop ausgebaut – weitere Marken werden folgen.



Unsere Werte



Christian Weber, Generalbevollmächtigter der Karlsberg Brauerei KG Weber

Karlsberg steht für:

- starke Marken – die über Grenzen hinweg begeistern.
- 138-jährige Familientradition – mit gesicherter Nachfolge.
- hohe Verantwortung, hoher Respekt – gegenüber Menschen und Umwelt.
- soliden Mittelstand – unabhängig, verlässlich und weitsichtig.
- unternehmerischen Mut – als leidenschaftlicher Vordenker.
- klare Strategie – die Zukunft sichert.
- gutes Gespür – für kommende Trends.
- Innovationen, die begeistern – wie MiXery oder Gründel's.
- und guten Geschmack!



Karlsberg Brauerei GmbH
Karlsbergstr. 62
66424 Homburg
Tel.: 06841-105 250
Mail: investoren@karlsberg.de

Weitere Informationen:
www.karlsberg.de/investoren